

Дизайн и создание страниц HTML

Марк Р. Браун

В этой главе...

Что такое HTML	2
Инструмент, без которого невозможно обойтись	2
Форма и содержание	3
Правильный подход	6
Неправильный подход	10
Вопросы законности и морали	12
Выход в свет	15

Что такое HTML

HTML — это не язык программирования, а язык, предназначенный для разметки текста. HTML используется для разметки текстовых документов, подобно тому, как редактор использует красный карандаш. Определенные метки или *дескрипторы* показывают, какой формат или стиль следует использовать при выводе на экран размеченного текста.

Если вы когда-нибудь работали со старыми текстовыми процессорами, то уже имеете представление о сущности языка разметки. В текстовых процессорах для выделения фрагмента текста курсивом, нужно было заключить его в определенные знаки, например, так:

```
/IЭто будет напечатано курсивом/i
```

При печати документа знак /I укажет принтеру, что последующий текст нужно печатать курсивом, а знак /i отключит курсив (при этом сами знаки /I и /i не будут напечатаны). Это коды, указывающие принтеру, что нужно делать. В данном примере помеченный текст, расположенный между разделителями, будет напечатан курсивом.

Подобным же образом работает HTML. Если вам нужно, чтобы текст на Web-странице был выведен курсивом, введите такой код:

```
<I>Этот текст должен быть напечатан курсивом</I>
```

Дескриптор <I> включает курсив, а дескриптор </I> отключает его. Дескрипторы <I> и </I> не появляются на экране Web-страницы — посетитель страницы увидит лишь текст, находящийся между дескрипторами.

Все, что вы создаете в HTML, определяется *дескрипторами*, или метками. Чтобы стать “выдающимся” программистом, достаточно изучить назначение каждого дескриптора HTML.

Конечно же, на самом деле не все так просто. В разработке реальных страниц кроме HTML используются такие надстройки, как Java и JavaScript, VBScript, программирование CGI, каскадные листы стилей, элементы управления ActiveX и другие дополнительные средства. Несмотря на это, можно начать разработку страницы HTML, используя лишь набор основных дескрипторов и хороший текстовый редактор.

Инструмент, без которого невозможно обойтись

(Прочтя название раздела, вы, вероятно, вспомните слова персонажа Марка Бернеса из кинофильма “Два бойца” о том, что главная часть всякого оружия — это голова его владельца. Впрочем, речь в разделе пойдет все же о другом... — *Прим. ред.*). Поскольку HTML представляет собой язык разметки текста, который основан на дескрипторах и работает со стандартным текстом ASCII, то для разработки страниц HTML достаточно иметь хороший текстовый редактор. Например, если вы используете Windows, то доброго старого редактора Notepad вам вполне достаточно.

В листинге 2.1 представлен простой документ HTML, который можно создать с помощью того же редактора Notepad.

Листинг 2.1. Пример документа HTML

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Простой документ HTML</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
<H1>Добро пожаловать в мир HTML</H1>
<HR>
Документы HTML могут быть такими простыми, как эта Web-страница,
которая состоит всего лишь из одной страницы <B>текста</B> и <I>
связей </I>, или такими сложными, как 10,000 страниц intranet с
апплетами Java и доступом к базе данных CGI <P>
Эта книга посвящена возможностям HTML, но мы расскажем также и о том,
чего можно достичь с помощью добавления в документы других
элементов.<P>
Щелкните <A HREF="sample.htm">ЗДЕСЬ</A>, чтобы еще раз загрузить эту
страницу!<P>
</BODY>
</HTML>
```

Не волнуйтесь, если вы не знаете, что означают эти дескрипторы, о них речь пойдет в следующих главах. Просто наберите текст этого документа в текстовом редакторе и сохраните его под именем `sample.htm` (настройте ваш редактор на сохранение документа в формате ASCII). Затем запустите Web-браузер и загрузите этот файл с диска. Вы увидите на экране картинку, показанную на рис. 2.1.



В Netscape Navigator 4 для загрузки файла с диска служит команда `File⇒Open Page` (Файл⇒Открыть страницу). В Microsoft Internet Explorer выберите команду `File⇒Open` (Файл⇒Открыть). Затем воспользуйтесь кнопкой `Browse` (Обзор) или `Choose File` (Выбрать файл) для выбора нужного файла. Другие браузеры работают подобным образом.

Все знают, что плотнику легче работать, если у него есть набор удобных инструментов. Работу по созданию документов HTML облегчает использование набора специальных программных инструментов разработки. В главе 42 “Инструментарий создания HTML-документов” вы узнаете о различных редакторах HTML, которые могут ускорить и упростить процесс редактирования HTML-документов, а в других главах этой книги описываются графические редакторы и программные средства, облегчающие создание дополнительных элементов, которые можно добавить в документы HTML.

Форма и содержание

После посещения некоторых Web-страниц складывается впечатление, что для их разработчиков самое главное — привлекательный вид страницы, а содержание — дело десятое. Есть немало Web-страниц, в которых имеется прекрасная графика и множество связей, но нет смысла...

При создании страниц (как и во многих других случаях) стоит прислушаться к совету выдающегося архитектора XX века Фрэнка Ллойда Райта (Frank Lloyd Wright), который сформулировал девиз современной архитектуры: “Форма определяется назначением”.

Если документ HTML содержит такие привлекательные элементы дизайна, как графика, анимация, видеоклипы и даже интерактивные игры, то смысл сообщения может затеряться. При разработке страниц вы должны постоянно спрашивать себя,

действительно ли необходим тот или иной элемент. (Здесь можно вспомнить принцип, использованный героями Джерома К. Джерома, собиравшимися в путешествие (“Втроем на четырех колесах”): сперва составить список всего, что может понадобиться — таким образом вы ничего не забудете, а затем вычеркнуть из него все, без чего можно обойтись. Правда, в предельном случае ваш список после этого может оказаться пустым — но это всего лишь означает, что лучше обойтись вовсе без Web-страницы. — *Прим. ред.*).

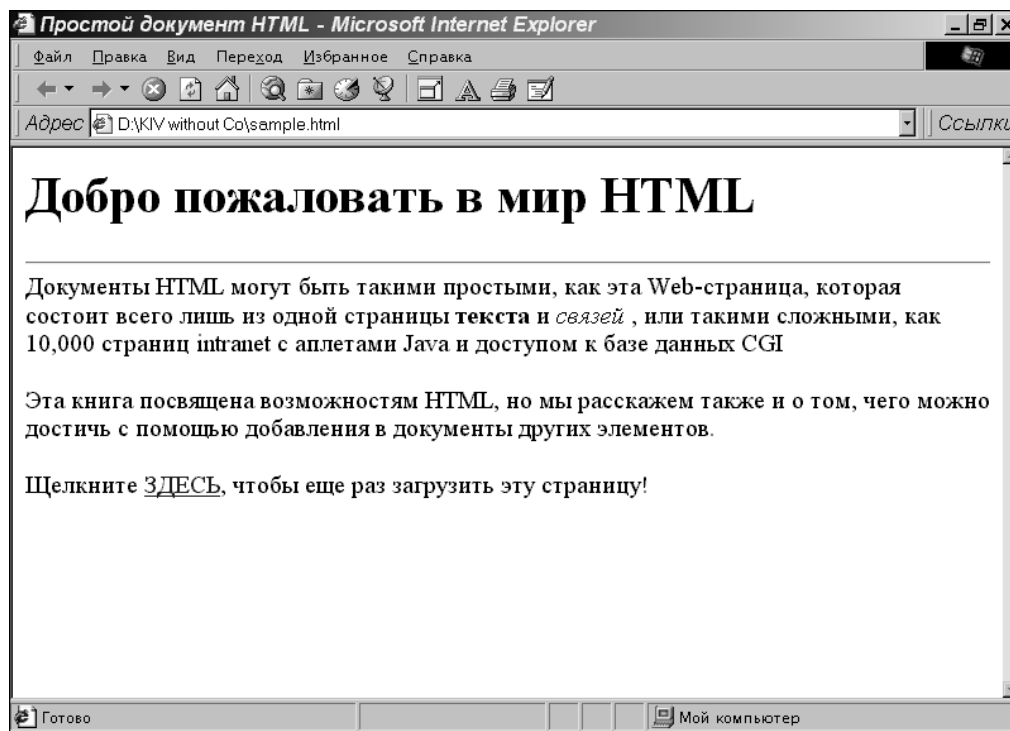


Рис. 2.1. Образец HTML-файла из листинга 2.1 в окне браузера

Прежде чем добавить какой-либо элемент дизайна страницы, определите, действительно ли этот элемент улучшит внешний вид и подчеркнет смысл вашего документа. Что именно вы хотите сказать? Поможет ли эта графика, звук или таблица передать ваше сообщение? Если же нет, то следует изменить дизайн вашей страницы.

Случается, конечно, что страницы, содержание которых является важным и нужным, непривлекательны, и, скорее всего, посетители не задержатся на такой странице достаточно долго, чтобы определить ценность содержащейся в ней информации. Обычно люди судят о книге по обложке, и поскольку имеется достаточное количество хорошо сделанных, привлекательных документов HTML, то вам следует быть готовым к конкуренции. Что поделать: только провожают по уму, а встречают все же по одежке...



В качестве примера давайте обратимся к странице справок о реорганизации производственного процесса, которую ведет Центр технической информации по обороне (<http://www.dtic.dla.mil/bpr-helpdesk/>), показанной на рис. 2.2. Хотя эта страница имеет гиперссылки на большое количество важной информации, но не совсем понятно, о какой информации пойдет речь. На странице имеется большой цветной логотип, ани-

мационная пиктограмма электронной почты и даже прекрасный фон из американского флага, однако меню содержит слишком много непонятных сокращений, которые передают весьма ограниченную информацию. На этой странице имеется достаточно пространства, чтобы организовать все более удачным образом и даже поместить пояснительный текст. К сожалению, большинство посетителей не смогут понять, что можно получить от этой страницы. Сначала посетителю понадобится справка об использовании этого “Стола справок”!

Если вы хотите привлечь внимание к своей Web-странице, то необходимо действовать так, как это обычно делается в политической кампании: внимание публики можно привлечь аудиоклипком только на несколько секунд, но за эти несколько секунд следует успеть ее заинтересовать.

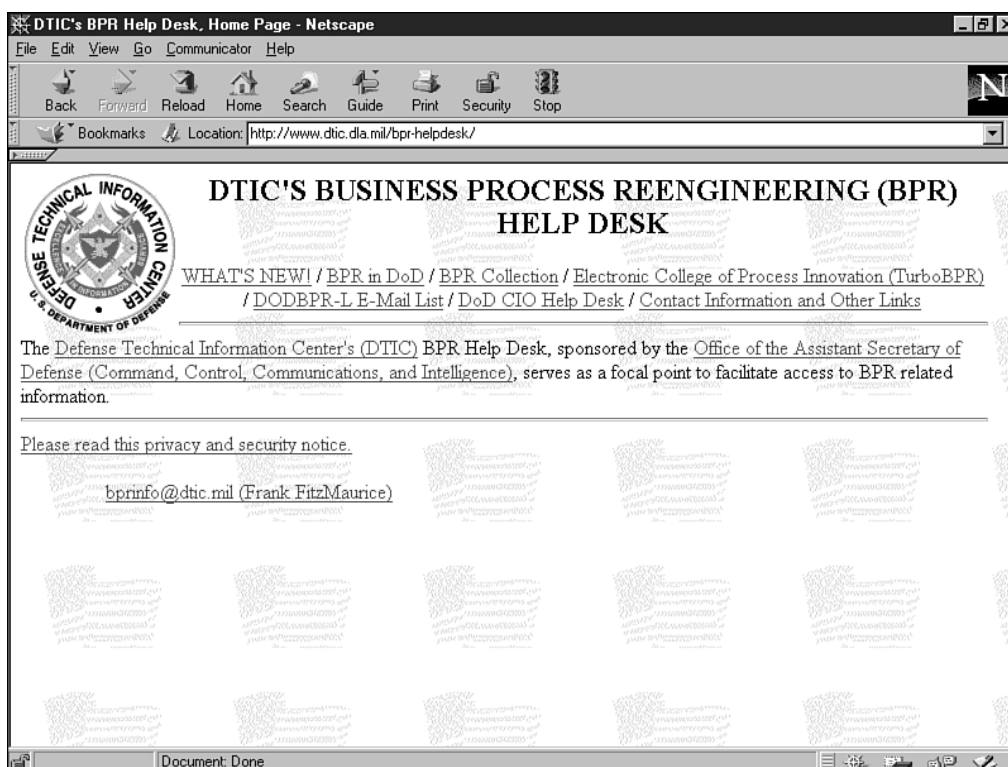


Рис. 2.2. О чем идет речь на этой странице? Как можно получить нужную информацию? К сожалению, об этом слишком сложно судить по представленной на странице информации

На заметку

В своем стремлении сделать страницу привлекательной не злоупотребляйте дополнительными элементами — дайте посетителям возможность выбора! Если вы хотите использовать приложения Java, анимацию, звуковые файлы, видеоклипы и даже фоновую графику для своих страниц, предусмотрите для посетителя возможность отключить их. Не ставьте своих посетителей перед необходимостью загружать начальную страницу, переполненную необязательными элементами. Пользователи, у которых медлительные модемы, будут особенно признательны вам за то, что вы не вынуждаете их тратить слишком много времени на излишества ваших страниц.

Правильный подход

Вероятно, вы уже убедились в том, что внешний вид — это еще не все, однако без него вы никогда не привлечете внимание к своему сообщению. Теперь пришло время поговорить о том, каким должно быть само сообщение.

Сосредоточьтесь на определенной теме

Вот следующий девиз, которым вы должны руководствоваться: “Не распыляться!”

Документ HTML должен быть посвящен одной определенной теме или, в крайнем случае, нескольким очень тесно связанным между собой темам. Если вы разрабатываете Web-страницу, то учтите, что большинство посетителей Web никогда не задержатся и на минуту для просмотра страницы, посвященной непонятно чему. Они хотят найти информацию или развлечение, которое подходит именно для их конкретных нужд, желаний и вкусов. Вряд ли найдется хотя бы десяток людей, которые, как и вы, увлекаются одновременно, скажем винд-серфингом и музыкой барокко. Поэтому будет очень неразумно с вашей стороны поместить на одной Web-странице эти две темы: тех, кого интересует только одна из них, оттолкнет от страницы вторая. Однако, если вы посвятите страницу одной из тем, то привлечете внимание тысяч людей, которым она будет интересна (никто ведь не запрещает вам поместить в Web две отдельные страницы!).

Ваши страницы должны быть интересными. Неважно, что именно вы делаете — разрабатываете Web-страницу или intranet или просто дополняете сообщение электронной почты или новостей — ваш документ, четко передавая смысл сообщения, должен привлечь посетителей, для которых вы работаете. Информация должна быть изложена кратко: чем короче — тем лучше.



Если ваша Web-страница посвящена какой-то специфической теме, например литовской фольклорной музыке, то она наверняка заинтересует истинных любителей. На рис. 2.3 показан прекрасный пример Web-страницы с четко очерченной тематикой. Страница, которая ведется Университетом Пенсильвании (<http://ccat.sas.upenn.edu/jod/augustine.html>), полностью посвящена Святому Августину. На ней имеются полные тексты его произведений (некоторые даже на латыни), рисунки, комментарии и статьи. Вся информация очень хорошо организована и привлекательно оформлена. Вы найдете на этой странице даже тексты рок-н-рольной баллады Стинга “Святой Августин в аду”! Эта страница не привлечет внимание панк-рокеров или специалистов в области ракетостроения. Однако те, для кого она предназначена — философы и теологи, как любители, так и профессионалы — наверняка не только прочтут ее, но и не раз вернутся к ней.

Правильное использование гиперссылок

Вот еще один девиз для вас: “Подумайте, прежде чем отослать посетителя”.

Практически во всех документах HTML имеются гиперссылки. Однако я уверен, что вы видели множество Web-страниц с огромным, но плохо организованным списком ссылок, одни из которых важны для обсуждаемой темы, а другие, кажется, приведены из принципа “чтобы было!”. Хорошо организованный список ссылок — относится ли он к Web-страницам или к сетевой базе данных — может быть очень ценным для документа HTML.

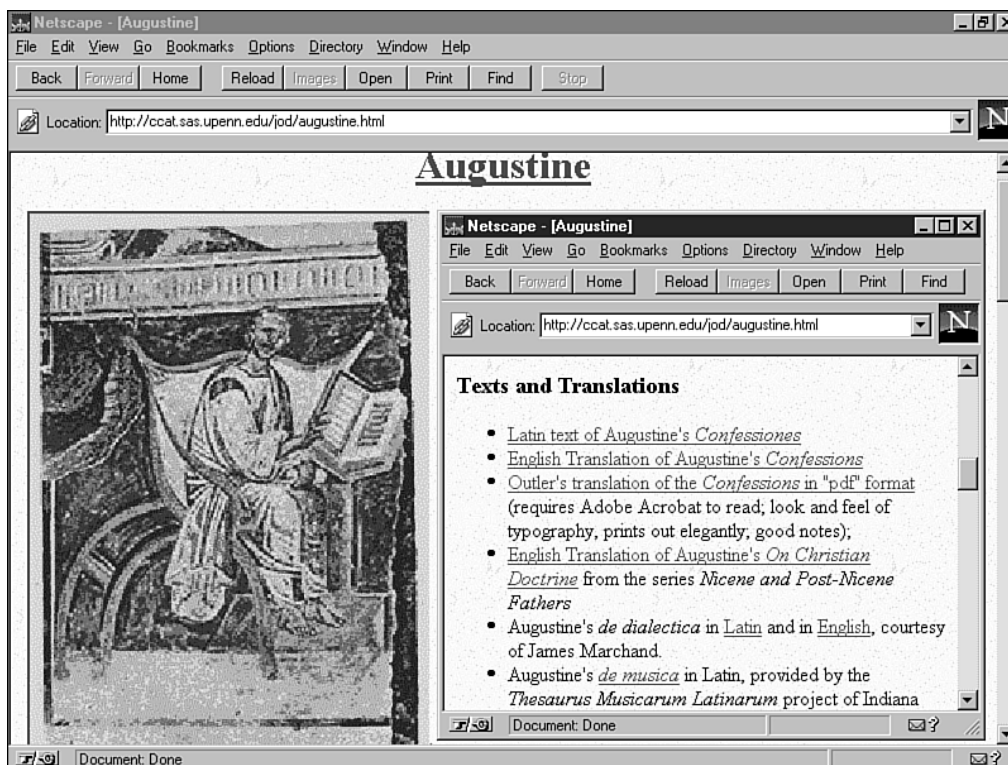


Рис. 2.3. Эта страница, посвященная Святому Августину, является прекрасным примером документа HTML, содержание которого сфокусировано на определенной теме. Страница хорошо оформлена и имеет богатое содержание



Например, Скотт Янов (Scott Yanoff) начал вести свой список узлов, которые стоит посетить в Internet, задолго до возникновения WWW. Этот список можно загружать каждый месяц или брать из новостей UseNet по мере его обновления. После возникновения Web Янов добавил в него Web-страницы и создал собственную страницу, на которой поместил этот список (<http://www.spectracom.com/islist/>). Эта страница, показанная на рис. 2.4, всегда была и остается по сей день лучшим тематическим указателем ресурсов в Internet. Просмотрите эту страницу и попытайтесь организовать свои списки гипертекстовых ссылок так же хорошо.

Актуальность

Одна из причин привлекательности Web заключается в том, что скорость появления в ней новой информации сравнима только с телевидением и радио. Как только происходит нечто — будь то важное событие в мире или появление нового программного продукта, можно быть уверенным, что прежде всего эта информация появится в Web. Если вы сможете регулярно помещать на своей странице самую свежую информацию, то наверняка привлечете внимание заинтересованных в ней посетителей.

Не оставляйте на своей Web-странице неактуальную информацию. Всегда будьте начеку, вносите новые сведения и новые гиперссылки. Не забывайте удалять устаревшую информацию и недействующие ссылки, чтобы ваша страница никого не вводила в заблуждение. Даже если это внутренняя сеть предприятия, убедитесь в точности и актуальности содержащейся в ней информации.

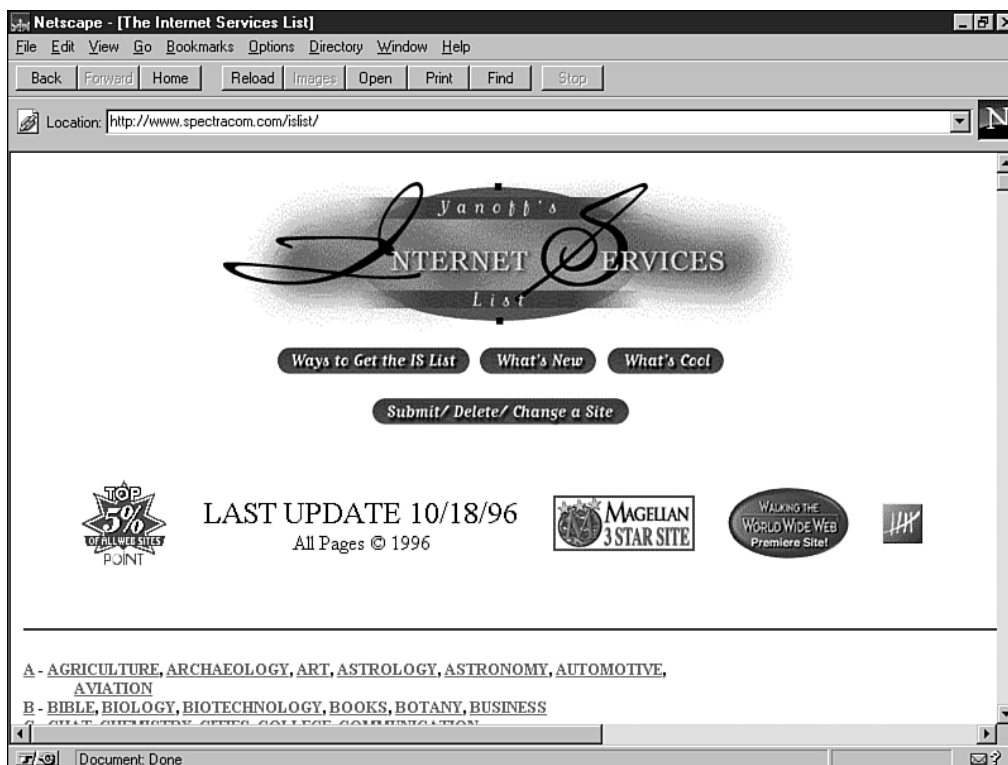


Рис. 2.4. Тематический указатель содержимого Internet Скотта Янова является одним из наиболее всеобъемлющих и прекрасно организованных списков ресурсов WWW



В Web имеются сотни страниц, владельцы которых выполняют поразительный объем работы по ежедневному освещению последних событий. Даже если ваша страница не связана с изложением новостей, вы сможете многому научиться, следя за тем, как поддерживается работа таких страниц. На рис. 2.5 показана ежедневно обновляемая Web-страница небольшой ежедневной газеты Beloit Daily News. Эту очень хорошо организованную страницу можно найти по адресу: <http://www.beloitdailynews.com/>.



Что касается общих новостей, которые обновляются ежедневно, то здесь непревзойденно агентство CNN (<http://www.cnn.com/>). Лучшие ежедневные новости по компьютерной тематике можно найти на узле c|net (<http://www.news.com/>).

Оптимальное сочетание формы и содержания

Итак, документы HTML должны быть привлекательными, сконцентрированными на определенной теме, хорошо организованными и содержать актуальную информацию. Не слишком ли это высокие требования? Не противоречивы ли они?

Вы должны поддерживать продуманное соотношение между формой и содержанием, между новинками и знакомыми всем вещами. Людям нравится новое, современ-

ное и неповторимое, однако они уютней чувствуют себя среди легко узнаваемых и знакомых вещей. Все вместе должно содействовать тому, чтобы ваши страницы привлекали внимание. Все средства, использованные в документе, должны служить передаче вашего сообщения. Все должно указывать на самое главное — основную тему. Рисунки и гиперссылки должны дополнять ее, а дизайн — создавать общее настроение.



Рис. 2.5. Страница газеты Beloit Daily News — одна из тысяч страниц, содержание которых обновляется ежедневно и даже ежечасно!



Посмотрите на рис. 2.6. Это Web-страница Зала славы рок-н-ролла (<http://www.rockhall.com>). На начальной странице изображено большое, красочное, веселое интерактивное графическое меню, которое ведет к интересным и соответствующим теме разделам — от экскурсии по музею до списка 500 самых лучших рок-песен всех времен. Имеется даже содержательная ссылка на начальную страницу Кливленда (это нужная ссылка, поскольку Зал рока привлекает туристов, и потенциальным посетителям интересно узнать о гостиницах, ресторанах и достопримечательностях этого города).

На этой странице имеются два ежедневно обновляемых элемента: ссылка на новости рока и информация о том, что произошло в истории рока в этот день (в нижней части меню). Первая мысль, которая приходит в голову после посещения этой страницы: “Потрясающе!”. Информация интересна и легкодоступна, поэтому страница достигает своей основной цели — привлечь посетителей в Зал славы рок-н-ролла.

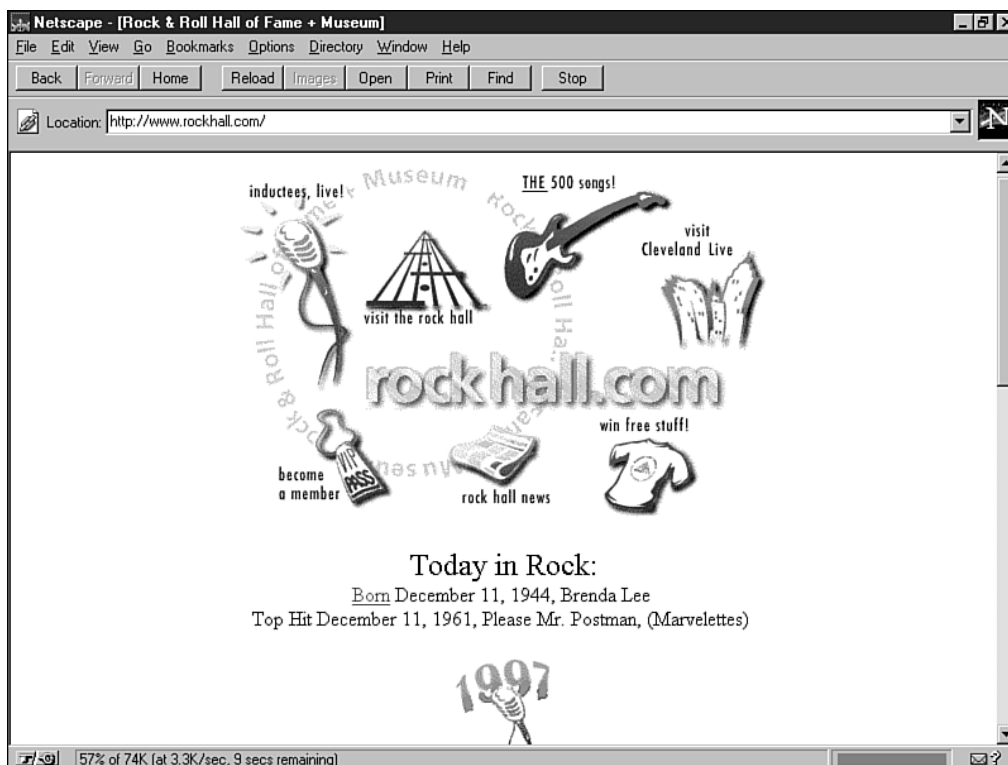


Рис. 2.6. Web-страница Зала славы рок-н-ролла является прекрасным примером того, каким должен быть документ HTML: занятым, привлекательным, сконцентрированным и направленным на достижение определенной цели

Неправильный подход

Итак, чего следует избегать в документах HTML? На этот вопрос легко ответить — достаточно заменить то, что было сказано ранее, на противоположное.

Не забывайте концентрироваться на основной мысли. Это проблема номер два многих персональных страниц в Web — невозможно понять, для кого или для чего они предназначены, поскольку на них помещена всякая всячина. Вы можете увидеть фотографии мотоциклов, членов рок-групп, персонажи комиксов и компьютерные экраны, причем все перемешано, как в ночном кошмаре.

“Подождите-ка,— скажете вы, — если это — проблема номер два для персональных Web-страниц, то что же является проблемой номер один?”

Хуже страницы, переполненной такой смесью, может быть только страница, на которой вообще нет ничего интересного. На многих страницах практически ничего нет: список компакт-дисков или комиксов, которые имеются у данного человека, фотографии его собаки, кошки, хомячка или рыбки, фотографии местности, где живет владелец этой Web-страницы, семейные фотографии и так далее. Обычно это интересно только небольшой группе его близких друзей, то есть практически никого не интересуют такие подробности о вашей персоне. Тогда зачем публиковать это для всего сообщества? Подобные страницы надоедают!

Самое удивительное, что многие знают, как это скучно, и все же помещают именно такие материалы! Кажется, они даже гордятся тем, насколько их страница скучна,

о чем свидетельствует пример, показанный на рис. 2.7. Эта страница так и называется “Моя скучная жизнь”. Я прошу вас, никогда не помещайте такие документы на своих Web-страницах. Их уже и так слишком много.

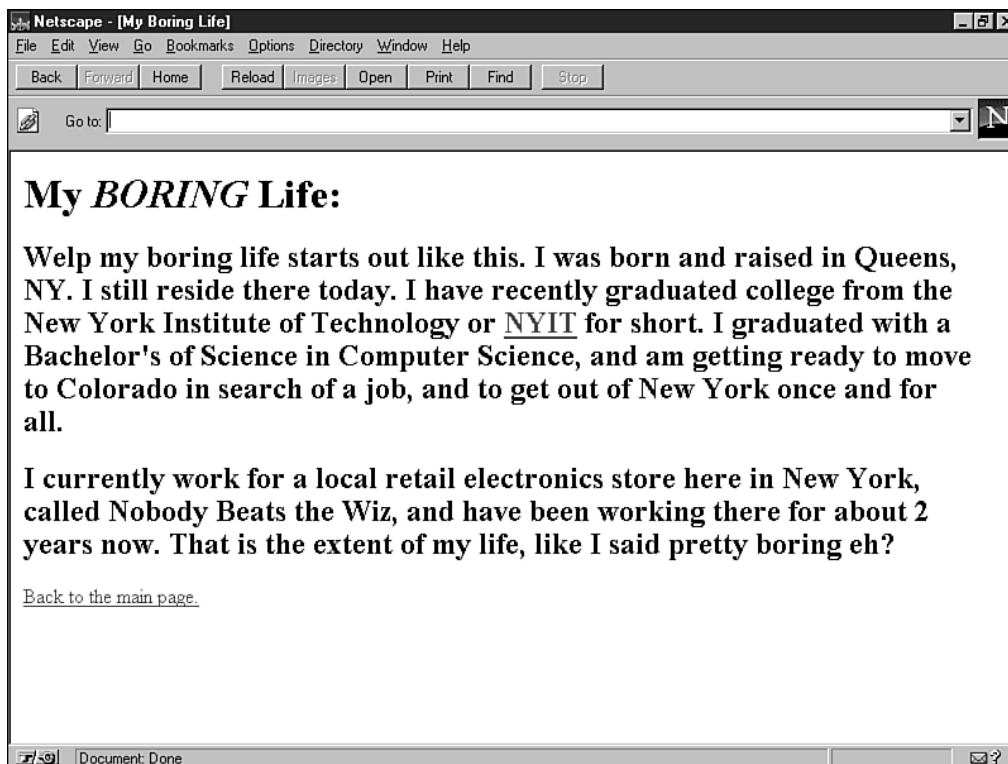


Рис. 2.7. В Internet уже достаточно скучных страниц. Не увеличивайте их количество



Правило номер один при написании страниц гласит: помолчите, если вам нечего сказать. Пока у писателя есть история или проблема, которые волнуют его, он никогда не будет находиться в творческом кризисе. Применяйте это же правило к своим документам HTML, и вам никогда не придется ломать голову над тем, что бы такое создать.

Чего еще не стоит делать — помещать страницу, где нет ничего, кроме огромного количества неотредактированных, плохо организованных ссылок (рис. 2.8). И не путайте при этом алфавитный порядок и настоящую организацию! Эта страница похожа на библиотеку, где книги сложены как попало. Плохо организованная информация даже хуже, чем отсутствие информации вообще. Людям нужны полезные ссылки, но они также хотели бы иметь к ним простой доступ.

Все ожидают от документа HTML своевременной и точной информации — особенно в Web. Самое худшее из всего, что вы можете преподнести своим посетителям, — поместить нужные, но устаревшие сведения. Лучше уж вообще убрать свою страницу, чем оставить ее в таком виде — с потерявшей актуальность информацией.

На рис. 2.9 показан пример страницы, информация в которой безнадежно устарела. На этой странице представлен график цен на коллекционные открытки. Цены на такие открытки подвержены большим колебаниям, и если бы эта информация была свежей, то представляла бы интерес для коллекционеров. К сожалению, информация

не обновляется уже не менее года. Это еще хуже, чем бесполезная информация, поскольку кто-то может внимательно изучить график, но не обратить внимание на дату — в результате будет принято неправильное решение, основанное на устаревшей информации. Не делайте такой медвежьей услуги посетителям своих страниц. Если вы не можете обновлять их, закройте их вообще.

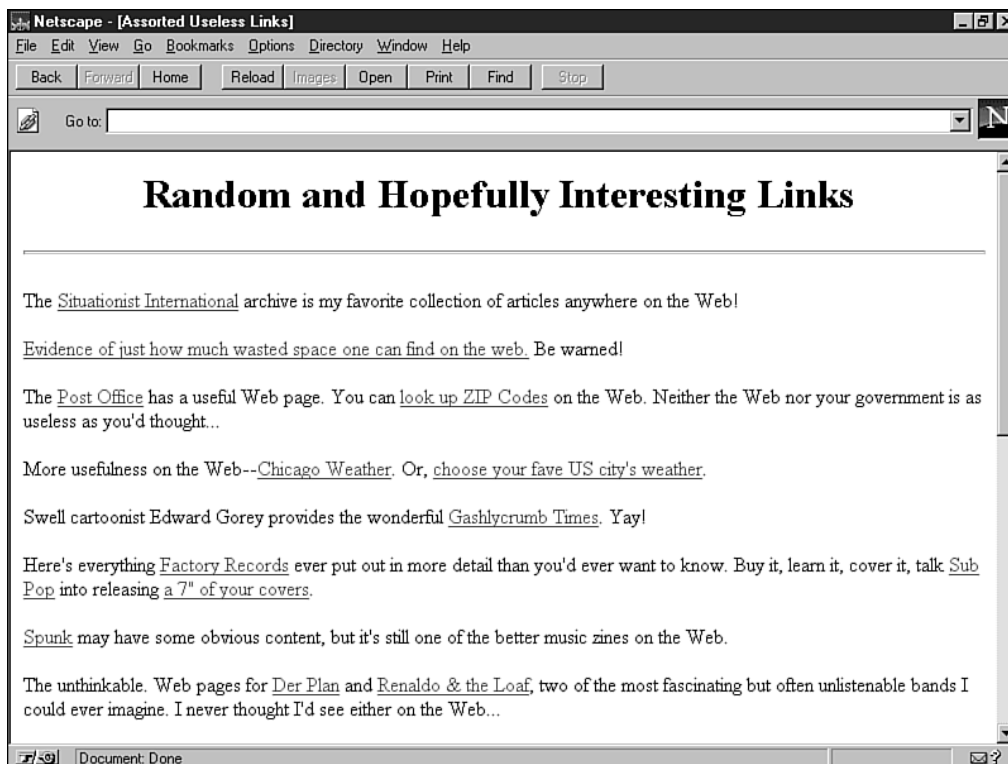


Рис. 2.8. Плохо организованный список случайных ссылок никому не принесет пользы

На заметку

Web-страницы зачастую переполнены грамматическими и орфографическими ошибками. Если уж создавать документ, то делать его качественно. Спешка ни в коем случае не может оправдать неиспользование средств проверки грамматики и орфографии.

Вопросы законности и морали

Если вы создаете сообщение для закрытого раздела новостей или сети предприятия, то нет необходимости особенно волноваться о возможных юридических проблемах, которые могут возникнуть в связи с вашим документом HTML. В конце концов, ваши читатели принадлежат к одной с вами группе, и, вероятно, при создании своих сообщений вы руководствуетесь правилами, принятыми в данной организации. Однако если вы создаете страницу для WWW, то должны подчиняться определенным правилам публикации и вещания.

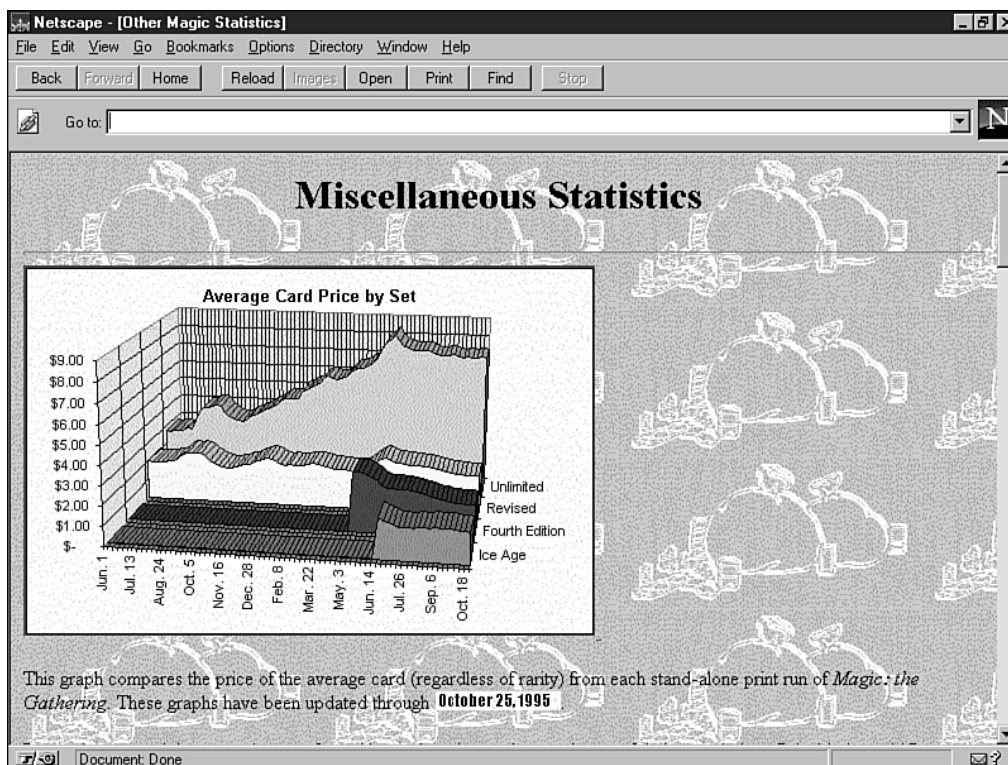


Рис. 2.9. Данные на этом графике устарели и уже никому не нужны. Посетители страницы могут быть введены в заблуждение устаревшей информацией

ВНИМАНИЕ!

Этот раздел не может служить руководством по юридическим вопросам. Здесь просто приведены принципы, которые вы должны иметь в виду, разрабатывая документы HTML. За советом по юридическим вопросам обратитесь к специалистам, тем более, что в каждой стране свои законы.

Соблюдайте законы

Первая поправка к конституции США гарантирует всем гражданам Америки право на свободу слова (подобные законы, конечно же, имеются в большинстве свободных государств). Возможно, это звучит парадоксально, но это лишает вас права безнаказанно говорить все, что вздумается. Люди или организации, которые посчитают, что вы публично оскорбили их, находятся под защитой закона. В связи с помещенным в Web вас могут осудить за клевету или злословие точно так же, как если бы вы напечатали это на бумаге. Поэтому, вероятно, лучше предусмотрительно промолчать, чем допустить необдуманное высказывание. Свобода слова еще не означает свободу после слова.

Полемика и дебаты в киберпространстве полезны, однако только в том случае, если они ведутся в рамках приличий и без оскорблений. При таком подходе вы не только сможете избежать судебных разбирательств, но и привлечете сторонников. В конце концов, ваша цель — распространить в Internet свои идеи, а не спровоцировать судеб-

ное разбирательство. Прежде чем опубликовать какое-то сомнительное сообщение, подумайте: даже если вы уверены, что одержите победу в суде, действительно ли вам так необходимо потратить на судебное разбирательство многие месяцы?

Право на конфиденциальность личной информации тесно связано с понятиями клеветы и оскорбления. Например, если вы получили приватную информацию о своем пользователе из заполненной им электронной формы, то нужно чрезвычайно осторожно относиться к ее использованию и ограничивать круг тех, кто имеет к ней доступ. Хотя в данный момент закон не гарантирует гражданам США право на защиту личности де-юре, однако имеется множество судебных прецедентов, которые свидетельствуют о том, что это право де-факто гарантировано Конституцией США. Лучше не разглашать подобную информацию до тех пор, пока вы не получите специальное разрешение на ее публикацию.

Вероятно, никакой другой закон не нарушается в Internet так открыто, как закон об авторском праве. Кажется, что все поголовно, причем весьма свободно и без ограничений, воруют друг у друга рисунки, тексты, программы, списки гипертекстовых ссылок, код HTML и тому подобное. Однако закон США об авторском праве в последней редакции гласит, что все оригинальные творческие работы в любых средствах (в том числе и в электронных) автоматически считаются принадлежащими их автору с момента создания. При этом не требуется никакая регистрация (хотя документальное подтверждение права собственности может служить доказательством в том случае, если это право будет оспариваться). Конечно же, лучше вообще ничего не “заимствовать” с чужих страниц, если у вас нет на это письменного разрешения.

В прессе много внимания уделялось проблеме помещаемых в Internet страниц “только для взрослых” и необходимости предотвращения доступа к ним детей. Это настолько важная тема, что в Акт о телекоммуникациях 1996 года Конгресс включил положения, жестко ограничивающие порнографию в Internet. Хотя этот акт был сразу же оспорен в судах, он заставил многих провайдеров Internet строже подходить к вопросу о содержимом Web-страниц, помещаемых в Internet. Если вы собираетесь опубликовать на своих страницах что-то, предназначенное только для взрослых, то обязательно должны предварить такую публикацию соответствующим сообщением. Кроме того, не забудьте заранее получить разрешение своего провайдера, иначе вашу страницу могут бесцеремонно отключить при первых же признаках недовольства посетителей.



Теперь вы испугались? Решили, что вам нужен совет? Чемпионом по правовым вопросам в электронных средствах массовой информации является Фонд “Электронная граница” или сокращенно EFF (Electronic Frontier Foundation). Если у вас возникли вопросы об авторских правах, порнографии, клевете или другие вопросы по законодательству в электронных масс-медиа, то вполне вероятно, что вы найдете ответы на Web-странице EFF (рис. 2.10) по адресу: <http://www.eff.org>.

Соблюдение норм морали в электронных средствах связи

После изучения правовых вопросов вы, возможно, захотите понять, где находится грань между правами и ответственностью. Вы являетесь ревнителем общественной морали? Вам никто не мешает поддерживать цивилизацию, которая сгибается под грузом собственного несовершенства.

Некоторые полагают, что лучше быть позитивистом, чем негативистом, что лучше создавать, чем разрушать. В такой системе, как WWW, каждый, кто публикует Web-страницы, имеет достаточно обширную потенциальную аудиторию, и, соответственно, возможность сделать очень полезное дело — или так же сильно навредить.

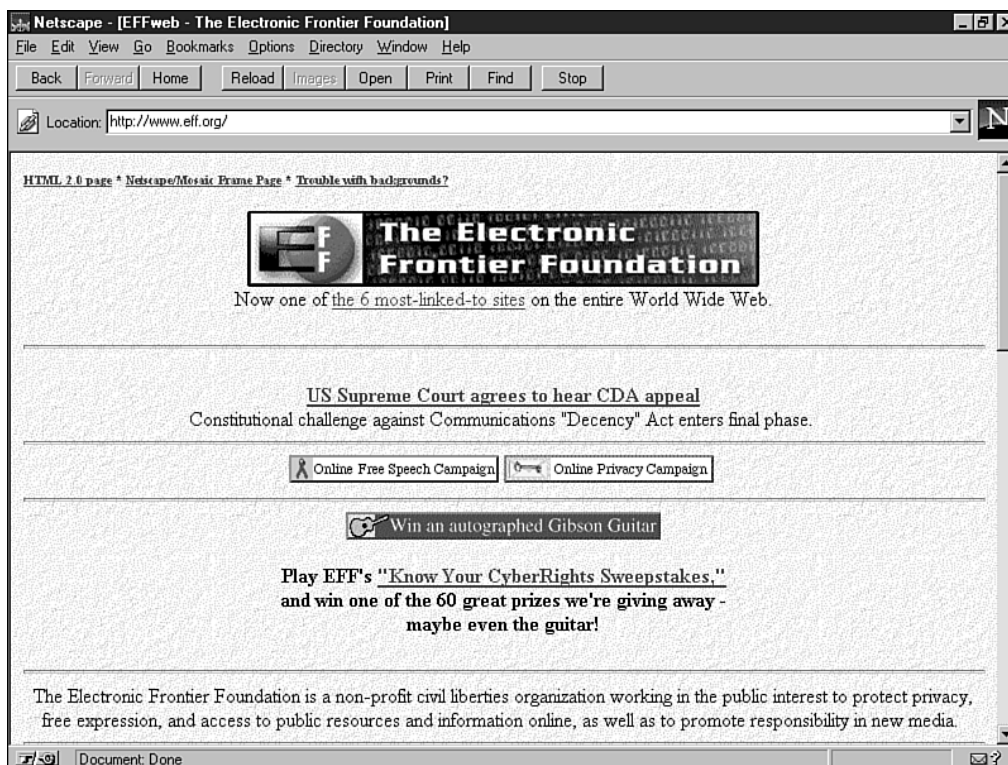


Рис. 2.10. Начальная страница Electronic Frontier Foundation посвящена вопросам права в электронных средствах массовой информации

Тем не менее, существуют правовые вопросы, о которых стоит говорить открыто, они и являются предметом полемических Web-страниц. Возьмем для примера налоговую реформу (речь идет, естественно, не о наших местных реформах, за которыми не угнаться никаким Web-страницам. — *Прим. ред.*). Многие аспекты этого вопроса широко представлены в Internet (рис. 2.11), и все они вносят свою часть шума и беспокойства. Те, кто публикует такие страницы, возможно, считают полемику частью своих обязанностей перед обществом. Имеются религиозные группы, группы защитников окружающей среды, фаталисты, неонацисты и другие объединения, которые постоянно вызывают на себя огонь полемики. Прежде чем организовать подобную страницу, которая станет центром полемики, задайтесь вопросом: сможете ли вы выдержать этот шквал? Если да, то выходите в эфир со своими взглядами.

Выход в свет

Как отмечалось в предыдущей главе, HTML используется теперь не только для создания Web-страниц, но также и для работы в intranet, для расширения возможностей электронной почты и новостей и даже для создания интерфейса пользователя в приложениях.

Итак, что вы можете сделать со своим документом HTML, когда он уже готов? Очевидно, это зависит от самого приложения.

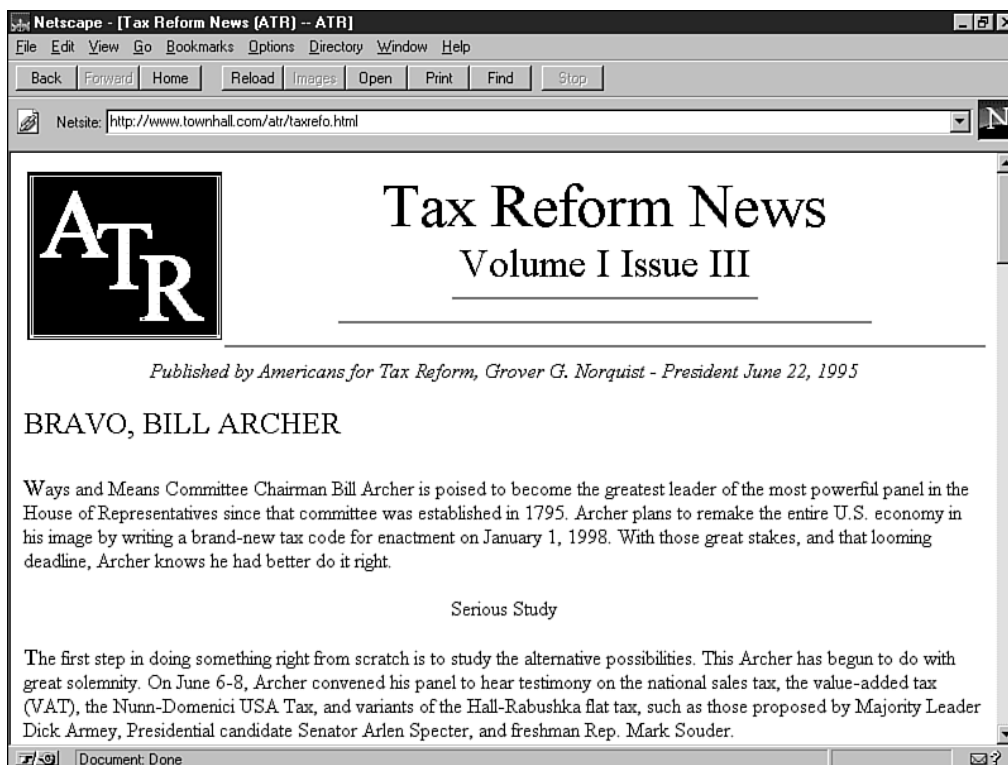


Рис. 2.11. В Internet существуют различные полемические страницы, например такие, как эта, посвященная налоговой реформе. Прежде чем создать подобную страницу, подумайте, готовы ли вы бороться за свои идеи

Если ваши страницы HTML предназначены для WWW, то вы, вероятно, поместите их на сервере своего провайдера Internet. Найти такого провайдера сейчас довольно просто. Если вы используете службу America Online, то, вероятно, за вами уже зарезервировано определенное место, знаете вы об этом или нет. Большинство локальных провайдеров Internet также выделяют несколько мегабайт для размещения ваших страниц — все это входит в ваш контракт на услуги провайдера. В главе 3 “Публикация Web-страниц” вы найдете подробную информацию о том, как настроить и запустить вашу Web-страницу.

Если вы выполняете разработку для корпоративной сети intranet или Web-страница будет помещена на Web-сервер вашей организации, то перед публикацией необходимо настроить серверный компьютер. Вопросы, касающиеся настройки, следует обсудить с системным администратором, поскольку она зависит от установленного оборудования.

Если ваш документ HTML служит дополнением к сообщению электронной почты или раздела новостей, то вам нужно использовать такую программу электронной почты или раздела новостей, которая позволяет добавлять HTML к сообщениям. Такую возможность предоставляют вам Netscape Communicator's Messenger (для электронной почты) и Collabra (для новостей), а также Outlook Express в Internet Explorer 4.0 и многие другие программы.

И наконец, HTML для разработки графического интерфейса пользователя (GUI) предполагает, что ваш код HTML будет органично сочетаться с элементами управления, апплетами и другими компонентами приложения. Если над приложением работает группа разработчиков, то обычно назначается координатор проекта, который отвечает за состыковку всех элементов.